COACHUDDANNELSE MED CERTIFICERING

Relation / Kommunikation / Organisation

Ønsker du at blive bedre til at skabe engagement og udvikling hos andre mennesker? Brænder du for at motivere andre til at tage ejerskab for deres egen eller deres organisations udvikling?

Coaching er en kraftfuld og dynamisk kommunikationsbaseret metode til at skabe positive forandringer på personligt og organisatorisk plan.
På Incentos Coachuddannelse lærer du at agere optimalt som professionel coach, leder, projektleder eller konsulent i organisationer, idet vi sætter dig i stand til at arbejde med dig selv som det primære værktøj til at skabe udvikling hos andre mennesker.

Du bliver trænet i at træde ind i coachrollen og forholde dig nysgerrigt til andres problemstillinger, udforske andres virkelighed og sammenhænge – og skabe nye perspektiver.

FAKTA

UDBYTTE

- Du accelererer din personlige og faglige udvikling
- Du lærer at arbejde ud fra ud fra forskellige teoretiske tilgange
- Du styrker dit lederskab og din kommunikation gennem action-learning processer
- Du lærer, hvordan du opnår en coachende adfærd og involverende lederstil
- Du lærer at arbejde med konkrete værktøjer, der sætter dig i stand til at agere som coach
- Du bliver bedre til at engagere medarbejdere i forhold til organisationens målsætninger
- Du lærer at facilitere meningsdannelsesprocesser hos andre mennesker

DELTAGERE

Incentos Coachuddannelse med Certificering er for alle, der:

- arbejder med at lede eller udvikle mennesker og organisationer
- arbejder med coaching, ledelses-, projekt-, HR- og konsulentopgaver til daglig

DET FORUDSÆTTES, AT DU:

- er engageret i din egen og organisationens løbende udvikling
- udviser personligt engagement under hele uddannelsesforløbet
- er åben over for at arbejde med personlige anliggender
- har ønske om at anvende coaching på professionelt niveau eller som et led i personlig og/eller faglig udvikling

Incento A/S | Slagtehusgade 10, 1. sal | 1715 København V | T: 32 20 01 11 | E: info@incento.com

SÅDAN UNDERVISER VI

Da mennesker er mere komplekse, end teorierne foreskriver, benytter vi et multipelt perspektiv på det at skabe udvikling. Det er således ikke en enkelt teori, der efter vores mening skaber de bedste coaches, men i stedet evnen til at kunne bruge forskellige teorier i sin coachingpraksis.

Vi arbejder derfor med flere teoretiske perspektiver og undersøger hele tiden, hvilken tilgang der passer den enkelte situation bedst. Vi er samtidig af den klare overbevisning, at træning af coachingteknikkerne er essentiel for læringen, da denne dels opøver de basale færdigheder, dels skaber den personlige erkendelse af coachingteknikkernes effekt, samt hvad der gør en god coachingpartner. Denne tilgang er samtidig med til at skabe refleksioner over egen praksis – en for os afgørende faktor ift. at blive en god coach.

Undervisere

Undervisningen varetages af en eller flere konsulenter fra Incento, der har såvel teoretisk indsigt som praktisk erfaring med coaching i organisatoriske sammenhænge. Incento har afviklet coach- og professionelle samtaleuddannelser i hele landet siden 2006.

PROGRAM

MODUL 1 (DAG 1-2): PROFESSIONALISME OG ANERKENDELSE

- Professionel identitet og definition af coaching i organisationer
- Anerkendelse og nysgerrighed i samtaler
- Spørgeteknik og lytteniveauer
- Appreciative Inquiry (AI) og 5F-modellen
- Målsætningsarbejde og kompetencekortlægning

MODUL 2 (DAG 3-4): SYSTEMISK COACHING

- Det systemiske landskab
- Kommunikative positioner og domæneteori
- Fasemodellens spørgsmålstyper
- Anerkendende feedback som udviklingsværktøj
- Gamemaster-teknikker og professionel styring af samtalen

MODUL 3 (DAG 5-6): SAMTALER I ET NARRATIVT PERSPEKTIV

- Narrativ forståelse og kommunikation
- At give agenthed tilbage til problemejeren
- Organisatoriske perspektiver
- CMM-teorien og kontekstniveauer
- Etiske dilemmaer i coaching

MODUL 4 (DAG 7-8): MODSTAND OG MOTIVATION I SAMTALEN

- Motivationsfaktorer som udviklingsværktøj
- Den følelsesmæssige intelligens
- Kognitiv læring og forståelse
- Positiv psykologi i organisationer
- Personlig værdiafklaring

MODUL 5 (DAG 9-10): COACHING I TEAMBASEREDE ORGANISATIONER

- Gruppe- og teamorganisering
- Teamcoachens værktøjskasse
- AI-principper i teambaserede udviklingsprocesser
- Konflikthåndtering og -opløsning i teamet
- De tre domæner i teamsamarbejdet

MODUL 6 (DAG 11-12): NYE ORGANISATORISKE FORTÆLLINGER

- Organisationskultur, ledelseskultur og værdier
- Sammenhængskraft og samspilsprocesser
- Narrativ coaching, dialog og organisationsudvikling
- Navigering og placering af konflikter
- Udvikling af personlig coachingstil

PROGRAM

VALGFRI CERTIFICERING (DAG 13)

- Mundtlig certificering
- Udarbejdelse af skriftlige opgaver

FORBEREDELSE:

Inden uddannelsen:

- Reflekter over dine erfaringer med professionelle samtalesituationer
- Overvej aktuelle udfordringer, problemstillinger eller samtalemæssige dilemmaer, du kan tage afsæt i ift. de praktiske øvelser og dermed sikre en bedre implementering af værktøjerne efter kurset

Under uddannelsen:

- Det forventes, at du under uddannelsen forbereder dig ved at læse undervisningsmateriale og besvare de hjemmeopgaver, der ligger mellem modulerne, og at du deltager aktivt i de praktiske øvelser

Eksamen

Der vil være mulighed for at gå op til to officielt kompetencegivende eksaminer på enten akademi- eller diplomniveau efter henholdsvis Modul 3 og Modul 6. Man kan derved erhverve sig 10 til 20 ECTS-point alt efter valg af eksamen og uddannelsesniveau.

Certificering

Incento stiller høje krav til etikken i forbindelse med certificeringen. Incentos coachcertificering knytter sig derfor tæt til bl.a. EMCC's retningslinjer og internationale standarder. Incentos coaches og undervisere er medlemmer af EMCC.

INTERNT VIRKSOMHEDSKURSUS

Incentos Coachuddannelse med Certificering kan også afholdes internt i virksomheden.
Der er flere fordele ved dette:

- Virksomheden kan anvendes som gennemgående case
- Deltagerne får mulighed for at arbejde i dybden med fortrolige emner i en lukket kreds
- Samarbejdet og kulturen i virksomheden styrkes
- Kommunikation og videndelingen i virksomheden styrkes gennem fælles sprog og arbejdsmetoder
- Virksomheden får en økonomisk gevinst ved, at flere med samme uddannelsesbehov deltager samtidigt